



JORNADA PER A ENS LOCALS: **COMUNICAR BÉ, OBTENIR RESULTATS**

RESULTATS DE LES SITUACIONS PLANTEJADES PER RESOLDRE

CAS 1: Municipi de 1000 habitants



Característiques:

- 1 sol nucli de població.
- 1 restaurant per a 250 comensals per a banquets.
- Comerços: carnisseria, fleca i queviures.
- No hi ha segones residències.
- Itinerari natural al costat del riu molt freqüentat.
- PROBLEMÀTICA de residus:
 - Recollida 5 fraccions.
 - Selectiva al 35%.
 - Papereres del riu sempre plenes i brutícia.

Solucions proposades:

- Regular l'espai proper al riu i allunyar l'aparcament de l'itinerari perquè quan la gent ha de caminar carrega menys coses.
- Posar cartells a l'itinerari del riu per demanar la col·laboració ciutadana per mantenir net l'espai.
- Promoure un esmorzar periòdic en un restaurant proper (mensual, trimestral...) a canvi de participar en la neteja de l'entorn. O bé realitzar una actuació voluntària de neteja periòdica entre la gent del poble.
- No hi ha consens sobre si treure les papereres de l'itinerari del riu, perquè no fomenten el reciclatge i es converteixen en petits abocadors incontrolats, o bé instal·lar papereres multiresidu (diferents fraccions).
- Promoure el compostatge casolà i la recollida porta a porta per incrementar la recollida selectiva municipal.
- Visita personalitzada al restaurant per incentivar la recollida de matèria orgànica i establir un horari de recollida. Comunicar que la generació del restaurant equival a la generació de xx habitants i que contribueix en un xx% de la recollida de matèria orgànica.
- Establir un barem de bonificacions en la taxa de residus segons el percentatge de recollida selectiva.
- Fer campanya de sensibilització en casals de gent gran, escoles i associacions de joves.

- Promoure les xarxes socials per establir un canal de comunicació continuat amb els veïns i veïnes.

CAS 2: Municipi de 2500 habitants a la costa



Característiques:

- Segones residències en dues zones:
 - 1 al nucli principal.
 - 1 urbanització allunyada.
- Població estacional de 9000 persones.
- Comerços concentrats en 2 carrers del nucli principal:
 - 15 restaurants: 5 oberts tot l'any i la resta 5 mesos en temporada d'estiu.
 - 2 supermercats de mida mitjana, 1 carnisseria, 3 fleques i 3 peixateries.
- PROBLEMÀTICA de residus:
 - Recollida 5 fraccions.
 - Selectiva al 35%: recollida FORM al 7%.
 - A l'estiu hi ha acumulacions de paper i cartró en contenidors.

Solucions proposades:

- Durant la temporada alta es concentren les principals problemàtiques, de tal manera que es proposa fer una campanya informativa porta a porta en diferents idiomes. És important fer una campanya cada any perquè no baixi l'interès.
- Per tal d'incentivar a la població estacional recurrent, segones residències, es pot fer una campanya de pertinença al municipi per tal de fer-los partícips de la neteja i recollida selectiva dels residus.
- Campanya informativa en les empreses que lloguen allotjaments turístics per fer-los responsables de la gestió dels residus dels seus clients.
- Cal adequar el servei de recollida de residus durant la temporada alta.
- Cal ampliar l'horari de la deixalleria i incentivar el seu ús.
- Cal una campanya de comunicació per a grans productors per incrementar el reciclatge.
- Implementar una recollida porta a porta per als grans productors i el pagament per generació per a les fraccions: FORM, envasos i paper-cartró.
- Cal atendre personalment als restaurants i portar un control setmanal o mensual per comprovar com realitzen la recollida selectiva. Cal informar a cada establiment i avaluar la necessitat de formació del personal que hi treballa.
- En el cas d'aplicar bonificacions en la taxa de residus, s'ha de fer de forma equitativa. No es pot aplicar una bonificació per participació si hi ha usuaris que generen menys residus.
- Realitzar una campanya de comunicació mitjançant bustiatge no és factible, perquè si es realitza en diversos idiomes acaba semblant un llibret. Per l'experiència general dels assistents, el bustiatge no funciona.

CAS 3: Municipi de segona línia de mar amb 1500 habitants



Característiques:

- Segones residències d'estiu:
 - Gran afluència que duplica la població.
 - Zona concentrada en un nucli separat.
 - Agrupa 5 nacionalitats diferents.
- Deixalleria situada entre els dos nuclis amb horari reduït.
- Comerços:
- 2 restaurants per a 50 comensals i 3 comerços de proximitat.
- PROBLEMÀTICA de residus:
 - Nucli de segona residència amb baixa selectiva i molta brutícia.
 - Abandonament de deixalles a la porta de la deixalleria.
 - Recollida selectiva global del 30%.
 - Baixa recollida selectiva de FORM.

Solucions proposades:

- Fer una campanya de sensibilització ambiental amb l'objectiu d'incrementar la selectiva i evitar l'abandonament de residus davant la deixalleria, i dirigida al turisme de segona residència i generadors singulars.
- Cal sensibilitzar els turistes en diferents idiomes i les imatges de campanya han de generar impacte (p.e. illa de plàstic al mar).
- Cal informar a la gent sobre com es gestionen els residus del municipi.
- Cal fer la campanya de sensibilització porta a porta, per mitjà d'un educador ambiental que parli diversos idiomes. En el cas que no es disposi de pressupost suficient per aquesta acció, cal optar per realitzar un bustiatge.
- Es pot parlar de residus en les reunions de l'associació de comerciants o organitzar una trobada de comerços. Es comenta l'opció de crear un certificat verd per distingir els establiments més implicats en el reciclatge dels residus.
- Cal incrementar l'horari de la deixalleria i informar dels nous horaris en la campanya de sensibilització.
- El turisme de segona residència implica que les persones retornen al municipi amb certa freqüència i cal incrementar el seu sentiment de pertinença perquè cuidin millor el poble. Es proposa una activitat específica perquè es sentin acollits i que formen part del municipi, per implicar-los en la recollida de residus i la neteja del poble (p.e. si hi ha turisme rus, organitzar un tast d'ensaladilles).
- Ampliar la campanya de sensibilització de segones residències a la població de «ciutats dormitori», és a dir, pobles on la gent treballa fora del municipi i que només hi van a dormir sense participar del comerç i les activitats del poble. Ha de formar part d'una campanya més àmplia que transcendeix els residus.

ACCIONS QUE PODRIA PORTAR A TERME EL CCAE

Ambientalització de festes a nivell comarcal

- Elaboració d'un projecte d'ambientalització de festes a nivell comarcal.
- Cal elaborar una comissió de treball transversal per articular una Guia d'ambientalització. Cal tenir en compte que els recursos de molts ajuntaments són limitats i no disposen de tècnics de joventut o comissió de festes.
- Fer una festa en un municipi per presentar el projecte a la resta de pobles, convidant a les comissions de festes, associacions de joves i tècnics de joventut.
- Opció de fer gots solidaris del Consell Comarcal que els municipis puguin llogar.
- Presentar vaixelles ecològiques d'un sol ús.
- Oferir menjars de proximitat i evitar el malbaratament alimentari.
- Combinar la festa amb activitats diürnes per als nens i nenes més petits.
- A la nit es fa un ball amb ús dels gots solidaris.
- Disposar de contenidors de recollida selectiva. Mostrar com seleccionar millor els productes segons el seu embalatge/packaging en facilita el seu reciclatge (p.e. vidre retornable, ampolles monomaterial...).

Allotjaments turístics

- Cal informar als establiments turístics, sobretot a les immobiliàries que lloguen apartaments, de quina gestió de residus es realitza al municipi i com han d'actuar (p.e. on són els contenidors i quins residus van a cada contenidor de colors).

Recollida de la FORM

- Cal potenciar la recollida de la FORM per millorar els percentatges de recollida selectiva global municipal.

Consell d'infants de Figueres

- En formen part 2 representants de cada escola i 2 representants de cada institut, i es reuneixen periòdicament per a fer diferents propostes per realitzar durant el curs. Només es realitza a Figueres però es podria replicar en altres municipis o zones i treballar diferents aspectes, entre ells la gestió de residus.

Informar als usuaris

- Aportar eines als usuaris perquè puguin reciclar bé.
- Fer vídeos i repartir imants informatius.
- Fer una aplicació mòbil per a enviar notificacions sobre el dia de recollida PaP i altre informació.
- Alguns municipis disposen d'un grup de *Whatsapp* per informar als ciutadans, però també es podrien utilitzar altres xarxes socials (p.e. *Instagram*) per informar dels dies de recollida de poda o de trastos vells.